

Рабочий слоган 2009 года:
«Мир будет другим».



Субъективно о главном:
Мир идет к нефтяному стандарту.



Качественная характеристика рынка в 2009 году: «суровый».



Цифра года: 009

(вопросов будет гораздо больше, чем ответов).



Ключ к пониманию Рабочего слогана года -
Метафора «ПЬЕСА».
(Слоган - это название пьесы.

Важно почувствовать, **КАК** будет/должно развиваться действие в течение года).



Уровни компетентности:

Умение покупать -
ремесло управляющего.
Умение продавать -
мастерство управляющего.
Ключевое слово -
вовремя.

Афоризм Современности:

«Деньги есть только у американцев, и то, только потому, что они их печатают».

Качественная характеристика рынка дополняет понимание Рабочего слогана года.

Для тренировки ощущений (из прошлого опыта)
Рабочий слоган 2008 года - «Будь готов!».
Рабочий слоган 2007 года - «Пристегните ремни»

Для тренировки ощущений (из прошлого опыта):
Рынок 2008 года - жестокий.
Рынок 2007 года - жесткий.